

Proposta dell'evento

DATI SINTETICI DELLA PROPOSTA

Titolo dell'evento :

***“FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL FOLKLORE –
XXVIIIa EDIZIONE”***

Denominazione proponente

Coro Folk “Rio” di Roccavivi

Localizzazione evento

Sede Piazza Santa Maria
Città Roccavivi (AQ)

Data dell'evento

07-08-09.08.2018

Da compilare dettagliatamente in ogni sua parte

Descrivere in modo dettagliato l'evento proposto (Max 30 righe)

La manifestazione si svolgerà nei giorni 7-8-9 Agosto 2018 a Roccavivi (AQ). Il programma

di quest'anno, ancora in via di perfezionamento, prevede la partecipazione di gruppi stranieri provenienti da Croazia, Serbia, Messico, Polonia ed altre nazioni. A tali gruppi stranieri verranno affiancati gruppi folkloristici abruzzesi ed italiani in generale, con l'obiettivo di mettere a confronto e far dialogare le tradizioni e la musica italiana con culture ed espressioni artistiche diverse per lingua e cultura ma simili per intensità, orgoglio e passione. Tutti i gruppi sfileranno per le vie del paese a partire dalle ore 17.00 di ogni giorno e si esibiranno in Piazza Santa Maria dalle ore 21.00 alle ore 24.00 ognuno con canti e balli tipici della propria terra d'origine. I vari gruppi vengono ospitati dal Coro Folk "Rio" e viene loro offerta prima o dopo l'esibizione un'abbondante cena e tutta l'assistenza di cui possono aver bisogno. Sempre ad Agosto e sempre nel quadro del XXVIII° Festival Internazionale del Folklore si organizzerà, inoltre, la 15ª Conferenza del Folklore una manifestazione in cui parteciperanno esperti di tradizione popolare per rinnovare e far conoscere i valori della cultura contadina affinché essi non scompaiano nel tempo. I temi specifici che verranno affrontati quest'anno saranno definiti successivamente. Il programma delle tre giornate di Festival sarà arricchito dal concorso "Roccavivi più bella"; questo concorso vuole essere un modo per dare la possibilità a tutti gli abitanti del nostro paese di partecipare attivamente al Festival Internazionale e rendere più accogliente un piccolo paese d'Abruzzo. Gli angoli più belli verranno premiati da una commissione giudicatrice con premi in denaro. Infine, si realizzerà anche una mostra fotografica "Roccavivi: i ricordi del passato"; per ricordare, con vecchie foto di Roccavivi, quelli che furono i personaggi più importanti e caratterizzanti il nostro paese. Il valore sociale e culturale del Festival Internazionale del Folklore risiede nella capacità di avvicinare culture e mondi diversi e lontani: lontani nello spazio (i gruppi che hanno calcato il palco del Festival sono arrivati veramente da ogni parte del mondo) ma anche lontani nel tempo. Grazie al festival Internazionale, infatti, i ricordi e l'orgoglio dei nostri contadini incontrano la curiosità e l'ammirazione delle nuove generazioni, nate dai sacrifici dei nostri anziani ma a volte ignare sia delle difficoltà sia dei valori di un tempo. Il valore sociale e culturale del Festival Internazionale del Folklore risiede, a nostro avviso, nella capacità di avvicinare culture e mondi diversi e lontani: lontani nello spazio (i gruppi che hanno calcato il palco del Festival sono arrivati veramente da ogni parte del mondo) ma anche lontani nel tempo. Grazie al Festival Internazionale, infatti, i ricordi e l'orgoglio dei nostri contadini si incontrano con la curiosità e l'ammirazione delle nuove generazioni, nate dai sacrifici dei nostri anziani ma a volte ignare sia delle difficoltà sia dei valori di un tempo. Sulla base delle scorse edizioni, si stima una partecipazione di circa 7000 spettatori, di tutte le età, provenienti da diverse Regioni e dai Paesi di provenienza dei gruppi folkloristici partecipanti.

Indicare se l'evento è a ingresso libero opp. se prevede biglietti d'ingresso e/o quote di iscrizione, in tal caso, quantificare la somma introitata o che si prevede di introitare

ingresso e partecipazione libera

biglietti d'ingresso,
Specificare costo del biglietto e introito

quote di iscrizione

1. RILEVANZA TERRITORIALE
Art.9, punto 1.1 dell'Avviso

1.1 -Livello territoriale della tematica trattata (provinciale, regionale, nazionale, o internazionale. BARRARE E SPECIFICARE NEL DETTAGLIO LE MOTIVAZIONI

a) **X NAZIONALE O INTERNAZIONALE:** tematica trattata Esibizione di gruppi folkloristici provenienti da tutto il mondo, con balli e canti tipici delle nazioni di provenienza.

Si ritiene che la partecipazione di popoli di tutto il mondo conferisca al festival una rilevanza mondiale; il Festival, giunto alla ventottesima edizione, ha raggiunto una notorietà tale da essere considerato uno degli appuntamenti più rilevanti sulla scena del folklore internazionale.

La manifestazione acquisisce rilevanza mondiale anche in virtù del fatto che i gruppi partecipanti al Festival spesso appartengono ad Istituzioni nel campo della cultura, quali Università, Ministeri, Compagnie Teatrali e Scuole di danza statali (soprattutto per quanto riguarda i Paesi dell'Europa dell'Est). Il cast è costituito da personale che varia da gruppo a gruppo, principalmente ballerini e cantanti, musicisti e sceneggiatori, nonché presentatori dei vari gruppi.

b) **REGIONALE :**

evento Monotematico: tematica trattata _____

evento Pluritematico: tematiche trattate _____

c). **PROVINCIALE:** tematica trattata _____

2. RILEVANZA TEMATICA DELL'EVENTO
Art. 9, punto 1.2 dell'Avviso

2.1 L'evento valorizza l'identità della cultura abruzzese ed in particolare uno o più dei seguenti ambiti:

- a) **il patrimonio culturale;**
- b) **i luoghi;**
- c) **le tradizioni;**
- d) **la musica;**
- e) **la storia;**
- f) **la letteratura;**
- g) **l'arte.**
- h) **le espressioni artistiche tradizionali, contemporanee e di spettacolo itinerante;**

specificare nel dettaglio l'/gli ambito/i trattati dall'evento proposto.

Il Festival diffonde in Italia e nel mondo (attraverso lo scambio con gruppi stranieri) il folklore e la cultura abruzzesi, raccontando la tradizione contadina e i valori dell'Abruzzo "forte e gentile". Mediante il Festival, le tradizioni contadine sono riportate alla luce e con esse i prodotti tipici dell'agricoltura abruzzese (olio, vino, formaggi, ecc.) i piatti tipici, gli antichi mestieri, l'arte antica e contemporanea sviluppata in Abruzzo. I balli ed i canti abruzzesi, protagonisti del Festival, raccontano le bellezze naturalistiche della nostra Regione, dal mare alle montagne, alle colline ed alle campagne. Un ulteriore obiettivo del Festival è lo sviluppo del turismo in Abruzzo, sia mediante il richiamo di persone dalle regioni vicine, sia mediante l'ospitalità a gruppi stranieri.

Riteniamo, quindi, che tali valori che animano il Festival siano perfettamente coerenti con la volontà di

far conoscere l'Abruzzo, mediante uno slancio verso il futuro e il mondo ma anche con lo sguardo rivolto ad un passato di grandi sacrifici e di grandi conquiste. Il festival internazionale del Folklore ha portato negli anni risultati e vantaggi molteplici e duraturi favorendo l'incremento turistico locale con la valorizzazione della cucina tradizionale, dell'agricoltura biologica (olio, vino, miele, ortaggi), dell'allevamento (bovini, ovini, formaggi), con la rivitalizzazione dell'artigianato, una volta fonte di vita per molte famiglie, e lo sviluppo dell'attività ricettiva/ristorativa e ricreativa.

2.2 .-Popolarità / Notorietà dell'evento in base alla ripetizione nel tempo

Indicare il numero dell'edizione

fino a 5 edizioni

da 6 a 10 edizioni

da 11 in poi

2.3 Indicare le modalità di informazione, diffusione e pubblicizzazione dell'evento (stampa, TV, radio e social media) specificando

Canali tradizionali :

A mezzo stampa (specificare quale testata "Il Centro", "Il Messaggero", "Il Tempo", "Borghi e Sagre")

Televisione (specificare quale "ITR Televisione", "Tele Universo")

Radio (specificare quale "Radio Dolcissima", "Eadio Monte Velino")

Social network (facebook/twitter,), specificare quale social Facebook

internet

Ogni anno la manifestazione organizzata dal Coro Folk "RIO" viene ampiamente pubblicizzata attraverso vari mezzi; in particolare il Coro realizza ogni anno un libretto illustrato con tutti i dettagli della manifestazione nonché informazioni relative ai gruppi partecipanti (si allega una copia per dare un'idea del lavoro realizzato); si utilizzano inoltre articoli sulla stampa locale, locandine che vengono distribuite su tutto il territorio, manifesti con affissione pubblica in Abruzzo e Lazio, messaggi tramite le radio e televisioni locali. Al fine di richiamare maggiormente il pubblico, i gruppi partecipanti, nei tre giorni della manifestazione, si esibiranno anche nei paesi vicini.

2.4 – Partecipazione all'evento di personaggi di rilievo nazionale o internazionale, con indicazione dei relativi nominativi e dei meriti professionali/artistici.

(nominativo e merito professionale)

Personaggio di rilievo internazionale Maestro Alessandro Cedrone, Direttore Musicale Generale del Teatro dell'Opera e del Balletto di Stato di Ankara, Direttore della Corale San Silvestro Papa di Sora. Inoltre, in genere i gruppi stranieri sono accompagnati da rappresentanti politici in rappresentanza dei Governi locali e da personalità nel campo artistico (ad esempio, Maestri di Cori e Balletti Nazionali).

personaggio di rilievo nazionale il Maestro Antonio Cedrone, Direttore del Coro Folk "Rio" di Roccavivi.

3. Cofinanziamento

Art. 9, punto 1.3 dell'avviso

3. -Indicare la misura del cofinanziamento con risorse proprie o di sponsor privati da riportare anche nel bilancio preventivo

Gli sponsor privati del Festival sono aziende e commercianti della Valle Roveto, della Marsica e della Ciociaria.

Di seguito si riporta un elenco degli sponsor delle precedenti edizioni del Festival:

Impresa Rovetana Impianti, Colorado Cafè, Lavorazioni Marmi snc, Self Area Agip Rovetana snc, AF Fantauzzi, Impresa Agricola Forestale Scacchi Felice, Area di Servizio Shell, Gea Ecologia Srl, Pasticceria La Dolce Vita, Metal Ferro di Luciano Rossi, Punto Fresco, Tabaccheria di Simone&Grazia, Bar Gialù, La Bottega del Fiore di Luciana Di Battista, Aros Gioielli, Parrucchiera Glamour di Angela,

L'Antica Bottega, I.D.F. Costruzioni snc, Parrucchieria Momento Mio, Generi Alimentari di Di Battista Rossella, Edicola Cartolibreria del Corso di Rossi Piero, DFT Lavori, Piazza Italia, Abbigliamento Calzature di Ferroni Luciana, F.lli Paniccia snc, Hotel River, Banca del Fucino, Hair Marco, L'altro habitat, Lorena Tartufi, Ristorante Pizzodeta, Baraonda Caffè, Mail Pizza, Supermercato MAX, S.O.S. Incidenti Stradali, Farmacia Roccavivi, Coffee Line, Zurich Assicurazioni, Autofficina Margani Loreto, CONAD di Broccostella, Pizzeria "Il Gatto Matto", Beasy Srl, Carrozzeria MA.GI.CO. di Scaccia Mauro C. snc, Studio Odontotecnico Maurizio Ranieri.

Cofinanziamento:

Ente proponente 7.700,00

Sponsor privati 4080,00

**BILANCIO DI PREVISIONE
PIANO DELLE ENTRATE PREVISTE**

Fonti di finanziamento	Importo Euro	% sul totale
Ente proponente	7.700,00	40,3
Altri Enti pubblici diversi dalla Regione e/ enti dipendenti (specificare)	3.000,00	15,7
Sponsor privati (specificare)	4.080,00	22,5
1. Impresa Rovetana Impianti	150,00	21,4
2. Colorado Cafè	150,00	0,8
3. Lavorazioni Marmi snc	50,00	0,8
Self Area Agip Rovetana snc	30,00	0,26
AF Fantauzzi	50,00	0,2
Impresa Agricola Forestale Scacchi Felice	50,00	0,27
Area di Servizio Shell	50,00	0,27
Gea Ecologia Srl	250,00	0,27
Pasticceria La Dolce Vita	150,00	1,3
Metal Ferro di Luciano Rossi	50,00	0,8

Punto Fresco	50,00	0,27
Tabaccheria di Simone&Grazia	100,00	0,27
Bar Gialù	50,00	0,5
La Bottega del Fiore di Luciana Di Battista	50,00	0,27
Aros Gioielli	50,00	0,27
Parrucchiera Glamour di Angela	50,00	0,27
L'Antica Bottega	50,00	0,27
I.D.F. Costruzioni snc	150,00	0,27
Parrucchiera Momento Mio	50,00	0,8
Generi Alimentari di Di Battista Rossella	50,00	0,27
Edicola Cartolibreria del Corso di Rossi Piero	100,00	0,27
DFT Lavori	50,00	0,5
Piazza Italia	100,00	0,27
Abbigliamento Calzature di Ferroni Luciana	50,00	0,5
F.Ili Paniccia snc	50,00	0,27
Hotel River	50,00	0,27
Banca del Fucino	200,00	0,27
Hair Marco	50,00	1,0
L'altro habitat	50,00	0,27

Lorena Tartufi	50,00	0,27
Ristorante Pizzodeta	50,00	0,27
Baraonda Caffè	200,00	0,27
Mail Pizza	150,00	1,0
Supermercato MAX	100,00	0,8
S.O.S. Incidenti Stradali	150,00	0,5
Farmacia Roccavivi	50,00	0,8
Coffee Line	250,00	0,27
Zurich Assicurazioni	250,00	1,3
Autofficina Margani Loreto	50,00	1,3
CONAD di Broccostella	50,00	0,27
Pizzeria "Il Gatto Matto"	50,00	0,27
Beasy Srl	250,00	0,27
Carrozzeria MA.GI.CO. di Scaccia Mauro C. snc	50,00	1,3
Studio Odontotecnico Maurizio Ranieri	50,00	0,27
CONSIGLIO REGIONALE L.R. 55/2013 (indicare importo calcolato sull'ammontare delle spese ammissibili come da Avviso e richiesto con la presente istanza)	4.300,00	0,27
TOTALE	19.080,00	100%

PIANO DELLE SPESE PREVISTE, (in pareggio con le entrate)

Spese	Importo lordo in Euro

1. Personale ai sensi dell'art. 12_comma 1, lett. a)dell'Avviso	1.980,00
2. Spese di trasferta per il personale ai sensi dell'art. Art. 12, comma, 1 lett. b) dell'avviso	1.000,00
3. Assistenza esterna: ai sensi dell'art.12, comma 1 lett.c) dell'Avviso	8.500,00
4. Spese di ospitalità ai sensi dell'art. 12, comma 1 lett.d) dell'Avviso	0,00
5. Affitto/noleggio: ai sensi dell'art.12, comma 1 lett.e) dell'Avviso	4.000,00
6. Materiale non durevole: ai sensi dell' art. 12 comma1, lett.f) dell'Avviso	700,00
7. Spese per pubblicizzazione e divulgazione evento ai sensi dell'art.12, comma 1 lett. h)	1.400,00
8. Altre spese: non compresa nella tipologia da 1 a 7: elencare tipologia di spesa e importo, ritenute indispensabili alla realizzazione dell'evento pena non valutazione ai sensi dell'art. 12, comma 1,lett. i) dell'Avviso	500,00
9. IVA solo se costituisce un costo e non è recuperabile art. 12, comma 1 lett.g) dell'Avviso	1.000,00
TOTALE	19.080,00